



SOCIAL NETWORK STRUMENTI PER UN UTILIZZO PRATICO ED EFFICACE NEL TERZO SETTORE

26/03/2025 ORE 18.00-20.30

Lezione 1: Introduzione e Facebook

Comprendere il ruolo dei social network nel terzo settore.
Creare e gestire una pagina Facebook professionale.

02/04/2025 ORE 18.00-20.30

Lezione 2: Instagram e la comunicazione visiva

Esplorare l'uso di Instagram per raccontare storie
e coinvolgere la community.
Imparare a creare contenuti visivi accattivanti.

09/04/2025 ORE 18.00-20.30

Lezione 3: LinkedIn e siti/blog

Sviluppare una presenza professionale su LinkedIn.
Capire come un sito web o blog può supportare
la comunicazione di un progetto sociale.

16/04/2025 ORE 18.00-20.30

Lezione 4: Project Work e analisi finale

Valutare e migliorare i progetti social sviluppati
dai partecipanti.
Consolidare le conoscenze acquisite durante il corso.

Al termine del corso verrà rilasciato
un **Attestato di partecipazione**
(con frequenza di almeno il 75% delle lezioni)

Costo: Euro 80,00



Iscriviti subito tramite il modulo dedicato

in presenza e online

**Università
Pontificia
Salesiana**

Piazza dell'Ateneo Salesiano 1, Roma

unisa.it

terzosettore@unisa.it