



FACOLTÀ DI  
SCIENZE  
DELLA COMUNICAZIONE  
SOCIALE

Università Pontificia Salesiana

**NON** MASTER  
DIPLOMA  
UNIVERSITARIO  
DI I LIVELLO  
**PROFIT**  
**SOCIAL**  
**COMM**

**la comunicazione  
sociale per il non profit**



FEBBRAIO 2025 - FEBBRAIO 2026



360 ORE DI LEZIONE



ONLINE E IN AULA



## PROMOTORI

Dalla storica vocazione ‘sociale’ della **Facoltà di Scienze della Comunicazione Sociale** (già ISCOS dal 1988) dell’Università Pontificia Salesiana, nasce il Corso di Alta Formazione *Non Profit Social Comm*, un percorso dedicato alle conoscenze e alle abilità tecniche utili a valorizzare e promuovere la comunicazione degli Enti del Terzo Settore (ETS).

## OBIETTIVI

Il Corso intende guidare i partecipanti al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- apprendere contesti e normative degli ETS;
- saper definire strategie e tecniche di marketing sociale e pubbliche relazioni per la comunicazione, l’informazione e il *fundraising*;
- affinare la sensibilità, la capacità relazionale e l’ascolto per favorire la comunicazione interna ed esterna;
- approfondire i processi di innovazione, originalità, narrazione che accrescono l’impatto nell’ambito della comunicazione di tipo sociale.

## PROFILO

Il **manager della comunicazione sociale** è un professionista multidisciplinare che può rivestire ruoli apicali (governance/direzione) o più operativi. È una persona destinata a una crescita di conoscenze, competenze e technicalità nell’interesse della valorizzazione del contesto entro cui opera.

NON  
PROFIT  
SOCIAL  
COMM

MASTER  
DIPLOMA  
UNIVERSITARIO  
DI I LIVELLO

la comunicazione  
sociale per il non profit

## MODALITÀ

Il Master si svolge **online e in presenza**, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione Sociale dell'Università Pontificia Salesiana a Roma.

La formula mista (55% in presenza e 45% online) incontra le esigenze di quanti sono già impegnati, per studio o lavoro, senza rinunciare alla possibilità di creare una comunità, orientata al bene comune, che si arricchisce grazie a momenti di vivo scambio e condivisione di esperienze e prospettive.

Una formula che, secondo lo spirito salesiano, salvaguarda l'accoglienza e il benessere di ciascun partecipante, tutelando le dinamiche di gruppo e di apprendimento.

## TEMPI E COSTI

Il Master **inizia il 14 febbraio 2025 e si conclude a febbraio 2026**, per un totale di 360 ore di lezioni e laboratori, 250 ore destinate ad un project work/tirocinio da svolgersi per una delle organizzazioni partner del progetto, e da un elaborato finale (tesina).

**Il costo è di € 3.300** (iva inclusa) da versare secondo le seguenti modalità: € 800 all'iscrizione e successive 5 rate da € 500.

Per chi si iscrive **entro il 29 novembre 2024** è prevista una particolare agevolazione con un costo di **€ 2.300€** (iva inclusa).



### DIDATTICA

**360h totali**

200h in aula

80h online sincrona

80h online asincrona



### CREDITI

60 ECTS/CFU



### COSTO

€ 3.300,00 (iva incl.)

**Sconto del 30%**

per chi si iscrive entro  
il 29 novembre 2024:

**€ 2.300,00** (iva incl.)

+ taxa iscrizione € 100

+ taxa diploma € 100

## DESTINATARI

Il Master è dedicato alla formazione e all'aggiornamento di **persone che desiderano lavorare o che già operano negli Enti di Terzo Settore e non profit**: organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, fondazioni ed enti filantropici, cooperative e imprese sociali, organizzazioni non governative e senza fini di lucro, amministrazioni pubbliche, enti e istituzioni scolastiche e universitarie, enti religiosi, associazioni di categoria e sindacati.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

Il requisito minimo di ammissione al Corso è il titolo di **Bacchalaureato o Laurea triennale** in uno dei seguenti ambiti di studio:

- Scienze della Comunicazione
- Scienze dell'Educazione / Pedagogia
- Psicologia
- Scienze Sociologiche
- Scienze del Servizio Sociale
- Mediazione Culturale o Linguistica e Culturale
- Social Design
- Marketing
- Lettere e Filosofia
- Classi di laurea differenti dalle precedenti, previa valutazione del curriculum vitae et studiorum.

È prevista l'ammissione di un numero limitato di studenti (massimo 4) non in possesso di titolo di laurea, ma che abbiano maturato un'esperienza lavorativa nel settore della comunicazione o mediazione sociale.



### POSTI

min 15 - max 35



### TERMINE ISCRIZIONI

24 gennaio 2025



### INIZIO LEZIONI

14 febbraio 2025

## STRUTTURA DEL CORSO

Il Corso è articolato in **5 aree tematiche** che consentono di approfondire la natura e l'identità del settore non profit nel nuovo quadro determinato dalla recente riforma normativa, così come gli approcci creativi e metodologici e le tecniche per la programmazione e la gestione delle diverse funzioni connesse con la comunicazione delle istituzioni non profit e del terzo settore, nonché per la creazione di contenuti.

L'articolazione dei temi si concretizza in forma di **lezioni d'aula, laboratori e un project work proposto da uno dei numerosi enti partner del master**, tutte modalità centrate sulla connessione costante tra aspetti teorici e dimensioni applicative.

Le stesse lezioni d'aula saranno, dunque, costruite in modo da valorizzare **l'esperienza dei partecipanti e il lavoro su casi concreti**, anche mediante il ricorso a simulazioni e *case studies*, l'applicazione a casi concreti, nonché mediante la messa in gioco dell'esperienza diretta dei docenti, nella loro duplice veste di studiosi e contemporaneamente di professionisti del settore.

## AREE TEMATICHE

Area 1: Scenario e analisi di contesto del non profit

Area 2: La creatività nella comunicazione sociale

Area 3: Fundraising e gestione economica

Area 4: Informazione, comunicazione e media relation

Area 5. Engagement e innovazione nella comunicazione sociale

NON  
PROFIT  
SOCIAL  
COMM

MASTER  
DIPLOMA  
UNIVERSITARIO  
DI I LIVELLO

la comunicazione  
sociale per il non profit

**NON  
PROFIT  
SOCIAL  
COMM**

MASTER/DIPLOMA  
UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

**la comunicazione  
sociale per il non profit**



CON IL PATROCINIO DI



UFFICIO NAZIONALE  
PER LE COMUNICAZIONI  
SOCIALI  
della Conferenza Episcopale Italiana



COOPERAZIONE  
E SOLIDARIETÀ  
INTERNAZIONALE

CON IL SOSTEGNO DI



CONFINDUSTRIA

PARTNER



**Salesiani**  
PER IL SOCIALE



**movi**  
movimento  
di volontariato  
italiano



**cnca!**  
coordinamento nazionale  
comunità accoglienti



**AICS**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA SPORT - APS



**FICT**  
Federazione Italiana  
Comunità Terapeutiche



**WWF**



**labsus**  
LABORATORIO PER LA SUSSIDIARIETÀ



UNIONE CANTONICA  
DELLA STAMPA  
TICINESE



**ForumSaD**



COMUNICAZIONE PUBBLICA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA  
E ISTITUZIONALE



**AVO**  
Associazione Volontari Ospedalieri



**VIDES**  
VOLONTARIATO INTERNAZIONALE  
PER LO SVILUPPO



**(R)GENERIAMO**  
personas, prodotti, parametri



**SERMIG**  
ARSENALE DELLA PACE



**ANLA/Onlus**  
ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
LAVORATORI  
ANZIANI



**la casa  
DELLE LUCI**



**EUconsult Italia**  
Professionisti  
al servizio  
del Terzo Settore



**SILVERBACKS**  
GREENING THE COMMUNICATION



**Tersa**  
Strategie per  
il terzo settore



**CSV  
LAZIO**  
Centro di Servizio per  
il Volontariato ETS

MEDIA PARTNER



**FISC**  
FEDERAZIONE ITALIANA  
SETTIMANE CATTOLICHE



**REDATTORE  
SOCIALE**

# NON PROFIT SOCIAL COMM

MASTER  
DIPLOMA UNIVERSITARIO  
DI I LIVELLO

la comunicazione sociale  
per il non profit

## DIREZIONE

Fabio Pasqualetti

## COORDINAMENTO

Simonetta Blasi

## ORGANIZZAZIONE

Teresa Doni

## COMITATO SCIENTIFICO

Simonetta Blasi

Giulia Pigliucci

Nicla Roberto

Vittorio Sammarco

Giovanni Serra

Paola Springhetti

## COMUNICAZIONE

Tommaso Sardelli

## INFO E ISCRIZIONI

formazione.fsc@unisal.it

+39 06 87290 331

## SEDE

Università Pontificia Salesiana

Facoltà di Scienze della  
Comunicazione sociale

Piazza dell'Ateneo Saleisano, 1  
00139 Roma

<https://fsc.unisal.it>

