



SEMINARIO GRATUITO **TERZO SETTORE**

**Tecniche per una comunicazione
efficace e innovativa**

15 NOVEMBRE 2024 - ORE 17:30-19:00

LEONARDO CECCHI

Responsabile area digital VisFactor

TOMMASO LONGOBARDI

Responsabile comunicazione digitale Presidente del Consiglio

PIETRO DETTORI

Head of Digital & Social di Maim Group

REGISTRATI



Descrizione dell'evento

L'evento si propone di fornire le basi per la comunicazione sui social media, enfatizzando l'importanza di una strategia comunicativa efficace nell'attuale contesto sociale. Partendo dagli obiettivi di una comunicazione mirata e impattante, passeremo in rassegna le diverse modalità attraverso cui le organizzazioni possono raccontarsi e coinvolgere il proprio pubblico, **focalizzandoci sulla creazione di contenuti che risuonino con i valori** e le mission del terzo settore.

Esploreremo insieme l'arte della strategia di comunicazione, discutendo come pianificare, eseguire e monitorare campagne social efficaci che non solo aumentino la consapevolezza intorno a cause sociali importanti, ma che attivino anche azioni concrete da parte della community, come donazioni e il coinvolgimento di volontari. Un altro aspetto chiave che verrà trattato è la gestione delle crisi: prepararsi a fronteggiare eventuali controversie o malintesi che possono emergere nell'arena digitale è fondamentale per salvaguardare la reputazione e l'integrità di qualsiasi ente del Terzo settore, una componente economica sempre più significativa per il Paese.

Descrizione dell'evento

In un'epoca **segnata dall'avanzamento tecnologico**, non si può trascurare il ruolo dell'intelligenza artificiale nella comunicazione digitale. Discuteremo quindi sia delle **opportunità offerte dall'IA**, come l'ottimizzazione dei processi e la personalizzazione dei messaggi, sia dei rischi connessi, in particolare il pericolo di frodi e truffe online che sfruttano l'immagine e il nome di organizzazioni rispettabili per ingannare il pubblico. Forniremo strumenti e conoscenze necessari per proteggersi da questi rischi, garantendo che la vostra comunicazione rimanga sicura e autentica.

Questo evento si rivolge a tutti coloro che operano nel Terzo settore e nell'Economia sociale, ma è aperto anche a studenti, professionisti della comunicazione e **chiunque sia interessato a scoprire come i social media** possano diventare alleati preziosi nella promozione di cause sociali, civiche e di interesse generale.

Il programma dell'evento

L'evento si strutturerà su tre interventi di mezz'ora, guidati da tre esperti: **Leonardo Cecchi**, Strategy Manager presso VisFactor, già Responsabile comunicazione della Fondazione De Gasperi; **Tommaso Longobardi**, Responsabile della comunicazione social del Presidente del Consiglio Giorgia Meloni; **Pietro Dettori**, Responsabile digital e social di Maim Group.

1° intervento – Leonardo Cecchi

- Come veicolare un messaggio sui social
- Come costruire un contenuto
- Le call to action per fini sociali
- Regole generali per una buona comunicazione
- Strategia social (prima metà)



2° intervento – Tommaso Longobardi

- Strategia social (seconda metà)
- Come costruire l'identità del brand sui social
- Monitoraggio dei dati e del sentiment
- Gestione dei feedback e degli hater nella comunicazione social
- Responsabilità, rischi e comunicazione di "emergenza"

3° intervento - Pietro Dettori

- L'intelligenza artificiale per potenziare la comunicazione sui social media
- Sfide etiche e responsabilità nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale sui social media
- Disinformazione e fake news
- Nuove tecnologie IA e tendenze emergenti

